

PRESSEMITTEILUNG

Paul Green setzt auf digitale Kompetenz – ERP-Einführung mit cpa.ShoeFactory erfolgreich abgeschlossen

Langenfeld, 21.04.2026 – Der österreichische Premium-Schuhhersteller Paul Green treibt seine digitale Transformation konsequent voran und setzt dabei auf klare Branchenspezialisierung: In enger Zusammenarbeit mit der CPA SoftwareConsult GmbH aus Langenfeld wurde die ERP-Lösung cpa.ShoeFactory erfolgreich implementiert und planmäßig in Betrieb genommen. Mit der Einführung verfügen Paul Green und seine neue Marke tenhaag ab sofort über eine durchgängig integrierte und zukunftssichere Plattform zur Steuerung sämtlicher zentraler Unternehmensprozesse.

Ausgangspunkt des Projekts war die strategische Entscheidung, die gewachsene und teilweise uneinheitliche IT-Landschaft durch eine einheitliche, moderne Systemlandschaft zu ersetzen. Insbesondere in den Bereichen Beschaffung sowie Produktionssteuerung führte die bisherige Systemlandschaft zu erhöhtem Abstimmungsaufwand und eingeschränkter Transparenz. Ziel war es daher, die Prozesse stärker zu vernetzen, Datenbrüche zu vermeiden und die Effizienz entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig zu steigern. Gleichzeitig sollte die Grundlage geschaffen werden, um Marktanforderungen künftig deutlich schneller in konkrete Produkte zu übersetzen – insbesondere durch die gezielte Nutzung kurzer Produktionswege innerhalb Europas („Made in Europe“).

Mit der cpa.ShoeFactory werden diese Anforderungen nun vollständig erfüllt: Sämtliche relevanten Prozesse greifen auf eine gemeinsame Datenbasis zu und sind nahtlos miteinander verbunden, von der Materialdisposition und Fertigungsplanung bis hin zum fertigen Produkt im Versand. Dies schafft nicht nur mehr Transparenz, sondern ermöglicht in Kombination mit den kurzen, europäischen Produktionswegen auch eine signifikant höhere Reaktionsgeschwindigkeit auf Marktanforderungen und Trends. Neue Impulse aus dem Markt können dadurch wesentlich schneller aufgenommen, umgesetzt und in verkürzter Zeit in marktfähige Produkte überführt werden – ein klarer Wettbewerbsvorteil durch Geschwindigkeit, Flexibilität und Marktnähe.

„Mit der cpa.ShoeFactory haben wir eine Lösung gefunden, die exakt auf die Anforderungen der Schuhindustrie zugeschnitten ist. Besonders überzeugt hat uns die Kombination aus fundiertem Branchen-Know-how und technologischer Kompetenz von CPA. Die enge und partnerschaftliche Zusammenarbeit während des gesamten Projekts war ein entscheidender Erfolgsfaktor“, erklärt Peter Wastl, Geschäftsführer bei Paul Green.

Die ERP-Einführung umfasst wesentliche Kernbereiche des Unternehmens: Einkauf, Produktionsplanung, Vertrieb und Logistik werden nun ganzheitlich und integriert abgebildet. Ergänzende, individuell konfigurierte Module tragen den spezifischen Anforderungen von Paul Green Rechnung und ermöglichen unter anderem deutlich verkürzte Durchlaufzeiten, eine verbesserte Planungsqualität sowie eine signifikant erhöhte Transparenz über alle Prozessstufen hinweg. Darüber hinaus schafft die neue Systemlandschaft die Grundlage für zukünftige Innovationen und die weitere Digitalisierung von Geschäftsprozessen.

Auch auf Seiten von CPA wird das Projekt als wichtiger Meilenstein bewertet. Jörg Spiegelhoff, Geschäftsführer der CPA SoftwareConsult GmbH, betont: „Paul Green ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie tiefes Branchenverständnis und konsequente Digitalisierung erfolgreich miteinander verzahnt werden können. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit und das klare Zielbild haben maßgeblich zum Projekterfolg beigetragen. Wir sind stolz darauf, diesen Weg gemeinsam gegangen zu sein, und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit sowie die nächsten Entwicklungsschritte.“

Mit der erfolgreichen Einführung von cpa.ShoeFactory stärkt Paul Green nicht nur seine operative Leistungsfähigkeit, sondern schafft zugleich die Basis für weiteres Wachstum und eine noch höhere Flexibilität in einem zunehmend dynamischen Marktumfeld.

Über CPA SoftwareConsult GmbH

Die CPA SoftwareConsult GmbH mit Sitz in Langenfeld entwickelt seit 1971 spezialisierte Software für die schuhproduzierende Fashion-Industrie und gehört heute zu den führenden Anbietern der Branche. Mit über 50 Jahren gesammeltem Branchenwissen vereint die ShoeFactory-Plattform alle relevanten IT-Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette unter einem Dach. Das PLM-/ERP-Kernsystem cpa.ShoeFactory vernetzt sämtliche Prozesse, angefangen bei der Kollektionsentwicklung über Einkauf, Vertrieb und Produktionsplanung bis hin zum Versand und schafft so die Grundlage für eine nahtlose, weltweite Zusammenarbeit auf einer einzigen Datenbasis. Für einen sicheren Betrieb sorgt das nach ISO/IEC 27001:2022 zertifizierte DataCenter von CPA, das höchste Standards in Datenschutz und Informationssicherheit gewährleistet. Darüber hinaus begleitet CPA als erfahrener Beratungspartner Unternehmen der deutschsprachigen Schuhindustrie seit Jahren aktiv bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse.